

5. Ulusal Yayın Kongresi

4-5 Aralık 2009 tarihinde Ankara'da toplanan Beşinci Ulusal Yayın Kongresinde kurulan komisyonlarda 11 başlık ele alınmıştır.

Komisyon raporları Genel Kurul'da görüşülmüş ve oylanarak kabul edilmiştir.

5.Ulusal Yayın Kongresinde kurulan komisyonlar ve ele alınan konular şunlardır:

1. Sektörel Yapı
2. Yayımlama Özgürlüğü ve Fikri Haklar
3. Yayıncılıkta Devletin Rolü ve Devlet Yayıncılığı
4. Çocuk ve Gençlik Kitapları Yayıncılığı
5. Eğitim Yayıncılığı, Akademik - Üniversite Yayıncılığı
6. Süreli Yayınlar
7. Kitapçılık, Dağıtımcılık
8. Satış ve Pazarlama
9. Kütüphaneler ve Derleme Sorunları
10. Yayıncılığın Dünyaya Açılımı, AB ve Uyum
11. Çeviri Politikaları

5. Ulusal Yayın Kongresinde kurulan komisyonlarda ele alınan belli başlı konular ve tartışma başlıkları ise şu şekildedir:

1) Sektörel Yapı

- a) Yayıncılık sektörünün ekonomik boyutu (Türk ekonomisindeki yeri ve sektörel büyüklük)
- b) Dünyada ve Türkiye'de yayıncılık sektörünün durumu (Karşılaştırmalı veriler - Ekonomik)
- c) Yayıncılık sektörünün gelişme trendleri (AB ülkelerinde bazı yararlı uygulamalar ve Türkiye'de uygulanabilirliği)
- d) Yayıncılıkta altyapı, üretim ve maliyet sorunları (yazar, matbaa, çevirmen, telif)
- e) Maliyet ve finansman sorunları (vergi, stopaj ve destek)
- f) Dağıtım, ticaret sorunları
- g) Mevzuat, altyapısı ve ihtiyaçlar
- h) Dijital yayıncılık
- i) Yayıncılıkta etik kurallar
- j) Ticaret ve tüketici hakları kanunlarında yayıncılıkla ilgili düzenlemeler (promosyon kitap dağıtımı vb)
- k) Yayıncılığın KOBİ'leşmesi ve KOSGEB uygulamalarından yararlanma
- l) AB ülkelerinde uygulanan sabit fiyat uygulaması (fixed prices) ve yayıncılık sektörüne etkisi

- m) Yayıncılıkla ilgili toplanan fonların kullanımını ve teşvikler
- n) Yayıncılıkla ilgili FSEK dışındaki mevzuat (Matbaalar Kanunu, Basın Kanunu, Basma yazı ve Resimleri Derleme Kanunu, Türk Ticaret Kanunu vb.)
- o) Yayıncılık alanındaki STK'ların gelişmesi, sektöre katkısı
- p) Kitap üretimini kolaylaştıran ve geliştiren uygulamalar
- q) Dijital yayıncılık (e-kitap, web yayıncılığı, e-kütüphane vb.)
- r) Ortak yayın
- s) Üniversite ve yüksekokullarda yayıncılığa yönelik eğitim
- t) Dijital baskı ve kitap üretim teknolojileri (isteğe göre baskı, dinamik yayıncılık sistemleri)
- u) İstatistik verilerin toplanması ve paylaşımı (ISBN, ISSN, bandrol, sertifika vb. veriler)

2) Yayımlama Özgürlüğü ve Telif Hakları

- a. Yayımlama Özgürlüğü
- b. Anayasal sistemimizde özgürlük anlayışı ve basın yayın özgürlüğü
- c. Yasal düzenlemeler TCK, Basın Kanunu, Terörle Mücadele Kanunu vd yasalar
- d. Fikri haklar
- e. Fikri mülkiyet açısından yazar hakları ve sorunları
- f. Fikri mülkiyet açısından yayıncı ve editöryal haklar
- g. FSEK ve uygulamadaki sorunlar
- h. Bandrol, sertifika, kayıt tescil uygulamaları ve sorunları
- i. Telif haklarıyla ilgili mevzuattan kaynaklanan sorunlar
- j. Korsan yayıncılık
- k. Dijital gelişmeler, korsan ve sorunlar
- l. Yasal düzenlemeler
- m. İntihal ve çeviri korsanlığı
- n. Fotokopi yoluyla yapılan korsan yayıncılık
- o. Dijital teknoloji ve telif hakları (dijital haklar –erişim, arama, veri tabanı– e-korsan, hak ihlalleri, dijital toplu hak yönetimi)
- p. Telif ajanslarının rolü

3) Yayıncılıkta Devletin Rolü ve Devlet Yayıncılığı

- a. Devletin yayıncılık sektörüne yaklaşımı ve yayın politikası
- b. Devletin yarattığı haksız rekabet (fiyatlandırma, tekelleşme)
- c. Kamu kurum ve kuruluşlarının yayıncılığı
- d. Çeşitli bakanlıkların yayıncılık sektörünü etkileyen uygulamaları
- e. Yerel yönetimlerin yayıncılığı
- f. YÖK Yasası ve uygulamalara yansımaları
- g. Devlet-sektör işbirliğiyle Ulusal Kitap Kurumu oluşturulması (okumayı özendirme, uluslararası ilişkiler vb.)

4) Çocuk ve Gençlik Kitapları Yayıncılığı

- a. Çocukların ve gençlerin kitap seçme ve okuma hakkı, özgürlükleri
- b. Çocuk edebiyatı ve eğitim yayıncılığı - farklılıklar, etkiler...
- c. Milli eğitimde çocuk kitaplarının işlevi, kullanımı
- d. Öğretimde çocukları ve gençleri kitap okuma alışkanlığını etkileyen uygulamalar
 - . -100 Temel Eser Uygulaması
 - . -Tali ve Terbiye Kurulu komisyonları
 - . - SBS, ÖSS vb merkezi sınav sistemi
 - . - Okul-sınıf kütüphaneleri
- e. Okuma saati uygulaması
- f. Eğitiminin eğitimi (öğretmenlerin çocuk kitapları konusunda oryantasyonu)
- g. Eğitimde çocuk kitaplarının farklı yaklaşımlarla çeşitli kullanımları

5) Eğitim Yayıncılığı

- a. Programların hazırlama süreci ve ders kitapları yayıncılığında tek tipleşme
- b. Ders kitaplarının hazırlama inceleme ve onaylama süreçleri
- c. Yardımcı ve kaynak kitaplar
- d. Ücretsiz ders kitabı seçimi, ihalesi ve dağıtımı
- e. MEB'in ders kitabı yayıncılığı
- f. Yabancı dil eğitimi
- g. Dijital yayıncılığın eğitime etkileri
- h. Yabancı dil eğitimi yayıncılığı ve kitap ithalatı
- i. Yabancı dil eğitiminde yaşanan sorunlar
- j. Yabancı dilde ders kitaplarının seçimi ve hazırlanması
- k. Gümrük işlemleri, vergilendirme, bandrol uygulaması vb.
- l. Engellilere yönelik yayıncılık
- m. Eğitim Programlarının hazırlanma süreci

6) Akademik - Üniversite Yayıncılığı

- a. Türkiye’de akademik yayıncılık ve üniversiteler
- b. YÖK Yasası ve akademik yayıncılık
- c. Üniversite eğitiminde ders kitaplarının kullanımı
- d. Üniversitelerin yayın yönetmeliği ve yeni düzenlemeler
- e. Korsan yayın ve fotokopiyle çoğaltımlar
- f. İntihal
- g. Bilimsel yayınlarda editörlük, çeviri sorunları, dil kullanımı, terminoloji sorunları ve ortak sözlük
- h. Akademik yayıncılıkta dijital gelişmelerin etkisi
- i. Dijital eğitim yöntemleri (uzaktan eğitim, e-öğrenme, e-sınav, e-kitap, akıllı sınıflar)
- j. Yabancı dilde eğitimin etkileri

7) Süreli Yayınlar

- a. Ulusal süreli yayıncılık ve süreli yayın politikaları
- b. Hakemlik kurumu
- c. Uluslararası ve yerel veri tabanları
- d. Süreli yayınlarda standartlar
- e. ISSN kullanımı ve yaygınlaştırılması
- f. Süreli yayınlarda üretim dağıtım satış problemleri
- g. Kütüphanelere süreli yayın alımı
- h. E-dergiler

8) Kitapçılık, Dağıtım, Satış Ve Pazarlama

- a. Dağıtım şirketleri, uygulamalar ve sorunlar
- b. Yurt genelinde yaygın dağıtımın sağlanması
- c. Kitapçılığı özendirici teşvikler (her il ve ilçede bir kitapçı projesi)
- d. Zincir mağazalar ve marketlerdeki uygulamalar
- e. Dijital ortamda kitapçılık: Dijital tanıtım, dağıtım ve satış yöntemleri (internet, kitap ağları, e-ticaret)
- f. Kitap satış elemanlarının eğitimi
- g. Kitap fuarları, şenlik ve panayırılar
- h. Reklam, sponsorluk vb uygulamalar
- i. Perakende de promosyon uygulamaları
- j. Satış ve dağıtım kolaylaştırıcı gelişmeler ve uygulamalar
- k. Ücretsiz ders kitaplarının dağıtımının değerlendirilmesi

9) Kütüphaneler ve Derleme Sorunları

- a. Okuyucu-yayıncı ilişkilerinde kütüphanelerin yeri ve işlevi
- b. Halk kütüphanelerinin yeniden yapılanması, geliştirilmesi
- c. Devlet kurum ve kuruluşlarının kütüphanelerinin oluşturulması ve kitap alımı
- d. Kitap okumayı özendiren ve yaygınlaştıran projeler, yaklaşımlar, kampanyalar
- e. Kütüphanelerde telif haklarını ilgilendiren uygulamalar
- f. Derleme uygulamaları, sorunları, Derleme Yasası ve bibliyografik kontrol
- g. İstatistik verilerin toplanması ve paylaşımı
- h. Arşiv ve belgelerin Türkçeleştirilmesi ve okura sunulması projeleri
- i. Kütüphanecilik eğitimi, kütüphaneciliğin bir meslek olarak teşviki
- j. Dijital bilgi (içerik oluşturma, derleme, koruma, arama, e-arşiv, e-kütüphanecilik)

10) Yayıncılığın Dünyaya Açılımı, AB ve Uyum

- a. Dünyada gelişen yayıncılık anlayışları, (co-publishing vb) örgütlenme modelleri
- b. Mimarlık, sanat, arkeoloji vb. prestij / butik kitaplar
- c. Yayın standartları: Dünyada ve Türkiye’de
- d. Materyal türlerine göre yayın standartlarının belirlenmesi
- e. Dijital yayıncılık standartları, ulusal politikalar, yayıncılık sektörüne etkisi
- f. AB’de yayıncılığa yaklaşımlar ve yasal düzenlemeler; AB fon ve hibelerinin kullanılması
- g. Türk kültür ve edebiyatının dışa açılımı, tanıtımı, ulusal destek projeleri (TEDA)
- h. Yunus Emre Kültür Merkezleri
- i. Uluslararası kurumlar ve STK’larla işbirliği
- j. Uluslararası fuarlar, devlet desteği ve teşvikler (KOSGEB, Dış Ticaret Müsteşarlığı vb.)

11) Çeviri Politikaları

- a. Günümüz dünyasında çeviri yayın politikaları: Yayıncılar, çevirmenler
- b. Çeviri editörlüğü ve denetleme uygulamaları
- c. Fikri haklar açısından çeviri
- d. İntihal, uyarılma, kısaltma, özet ve kaçak yayın
- e. Yurtdışından destek projeleri
- f. Kitap çevirmeni eğitimi
- g. Çeviri atölyeleri
- h. AB çeviri fonları
- i. E-çeviri programları